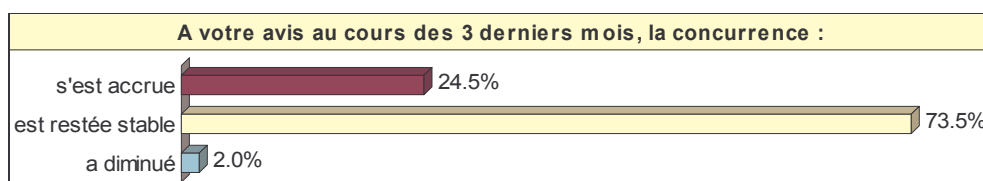


# L'Observatoire économique de l'artisanat d'Alsace

## La perception du marché

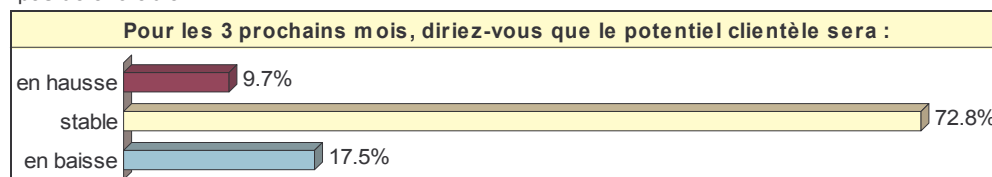
### La concurrence au 2ème trimestre 2011 :

Le trimestre dernier 33,9% des entreprises considéraient que la concurrence s'était accrue au cours des 3 derniers mois, ce trimestre ils ne sont plus de 24,5% dans ce cas. En parallèle, ils sont 73,5% à considérer que la concurrence est restée stable contre 64,4% le trimestre dernier. Ces chiffres laissent entrevoir une amélioration de la situation des entreprises dans ce domaine.



### Le Potentiel clientèle pour le 3ème trimestre 2011 :

La proportion d'entreprises qui attendent une hausse de leur potentiel clientèle retrouve un niveau inférieur à celui du trimestre dernier avec 9,7% contre 16,9% il y a trois mois, cependant la proportion des entreprises qui estiment que leur potentiel clientèle sera stable passe de 66,1% à 72,8%. La proportion d'entreprises s'attendant à une baisse de leur potentiel clientèle reste donc raisonnable et passe de 16,9% à 17,5%. On peut donc considérer que l'évolution dans ce domaine n'est pas défavorable.



## Sommaire :

La perception du marché 1

Le niveau des prix 1

Le volume d'activité 2

La rentabilité 2

Le carnet de commande 2

L'emploi 3

La trésorerie 3

Les délais de règlement 4

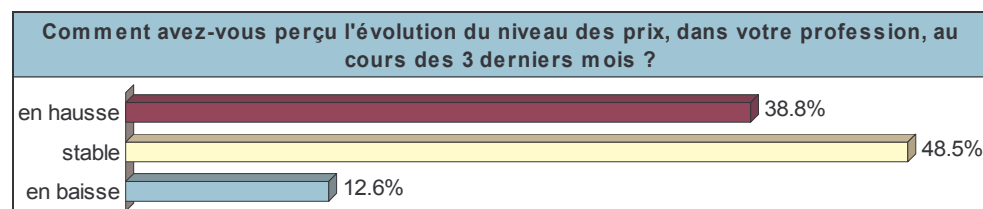
Les investissements 4

La tendance 4

## Le niveau des prix

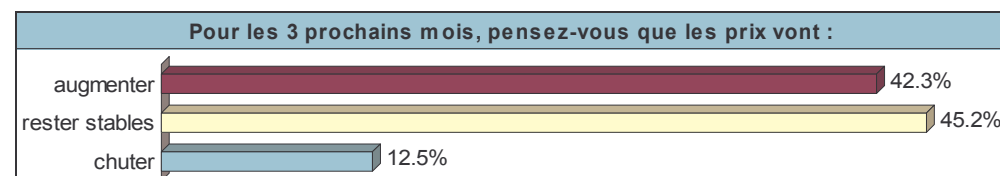
### Les prix au 2ème trimestre 2011 :

La tendance à la hausse des prix qui apparaissait dans la dernière édition de notre observatoire économique semble marquer le pas. On constate en effet que le nombre d'entreprises qui a subi une augmentation de prix le trimestre dernier est en diminution. Elles ne sont plus que 38,8% dans ce cas contre 50% le trimestre dernier. Elles sont 48,5% à constater que les prix ont été stables contre 37,3% le trimestre dernier.



### Les prix au 3ème trimestre 2011 :

Par contre pour ce qui est du trimestre à venir les entreprises sont plus nombreuses que dans notre dernière édition, à attendre une augmentation des prix puisqu'elles sont 42,3% dans ce cas contre 34,7% le trimestre dernier. En parallèle le nombre d'entreprises escomptant une chute des prix est également en augmentation puisqu'il passe de 5,9% à 12,5%. En ce qui concerne plus particulièrement l'évolution des prix des matières premières, les entreprises sont 75,2% à avoir constaté une augmentation (86,3% le trimestre dernier).

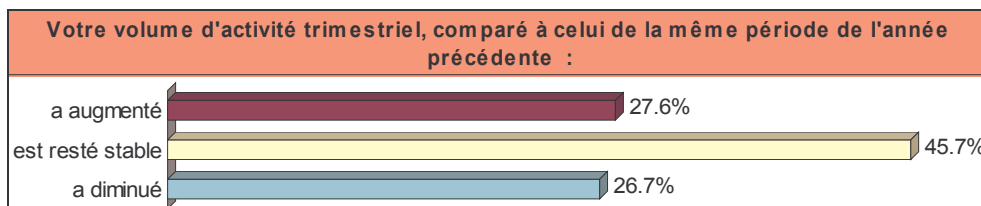


## Le volume d'activité :

### Le volume d'activité pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 comparé à celui de la même période l'an passé :

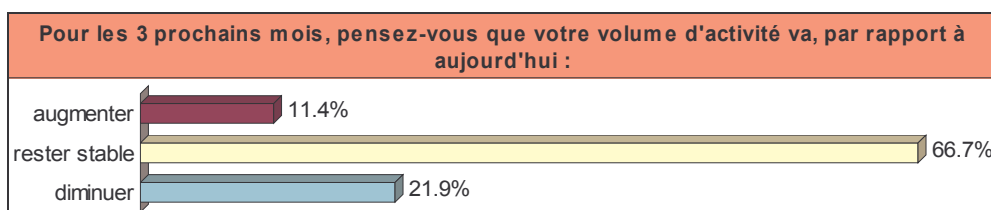
Pour ce qui concerne l'évolution du volume d'activité des entreprises, la situation de ce trimestre apparaît comme assez proche de celle du trimestre dernier. Les entreprises qui ont constaté une augmentation de leur volume d'activité passent de 30,8% à 27,6% mais en parallèle celles qui ont vu leur volume d'activité diminuer passent de 28,2% à 26,7%. Les entreprises dont le volume d'activité est resté stable passent de 41% à 45,7%.

«27,6% des chefs d'entreprise ont constaté une augmentation de leur volume d'activité par rapport à la même période l'an passé»



### Le volume d'activité pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2011.

Ce trimestre marque un retour au niveau que nous connaissions il y a 6 mois. On note en effet un net recul du nombre d'artisans qui s'attendent à une augmentation de leur volume d'activité puisqu'ils passent de 29,4% à 11,4%. Dans le même temps la proportion d'entreprises s'attendant à une baisse de leur volume d'activité augmente nettement en passant de 6,7% à 21,9%. Cela dénote une certaine inquiétude des entreprises dans ce domaine.



## La rentabilité des entreprises :

En ce qui concerne la marge des entreprises la situation de ce trimestre est légèrement plus favorable que celle rencontrée dans notre dernière édition. Les entreprises qui ont constaté une augmentation de leur marge passent de 3,4% à 6,7%. Elles sont 37,1% à avoir constaté une diminution de leur marge ce trimestre contre 37,6% le trimestre dernier.



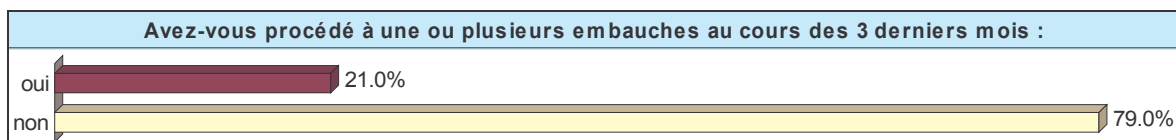
## Les carnets de commande :

En ce qui concerne les carnets de commande la situation de ce trimestre est relativement proche de celle du trimestre dernier avec cependant une légère tendance au raccourcissement des délais. Les entreprises ayant des carnets de commande remplis entre 3 et 6 mois passent de 20,7% à 18,2%, et les entreprises ayant des carnets de commande remplis entre 1 et 3 mois passent de 24,4% à 35,1%.

## L'emploi :

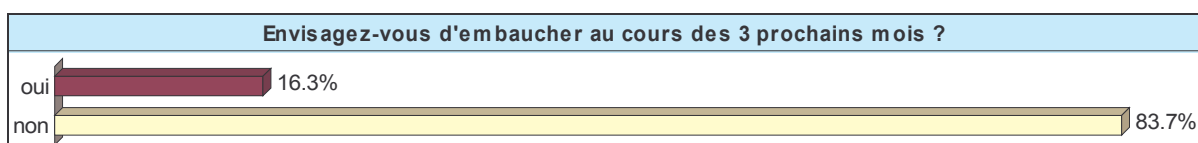
### Les embauches au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 :

La proportion d'entreprises ayant réalisé une embauche au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 est en augmentation puisqu'elle est passée de 14,3% à 21%. Cette reprise met un terme à deux trimestres consécutifs de baisse.



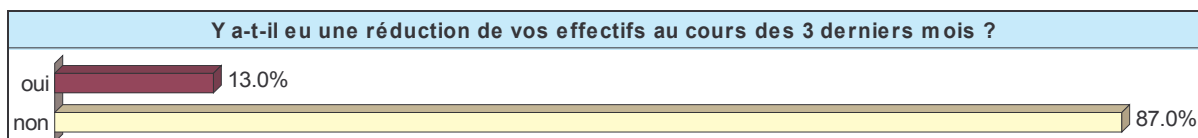
### Les prévisions d'embauches pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 :

Pour ce qui est de la proportion des entreprises qui envisagent d'embaucher celle-ci est en augmentation puisqu'elle passe de 13,8% à 16,3%.



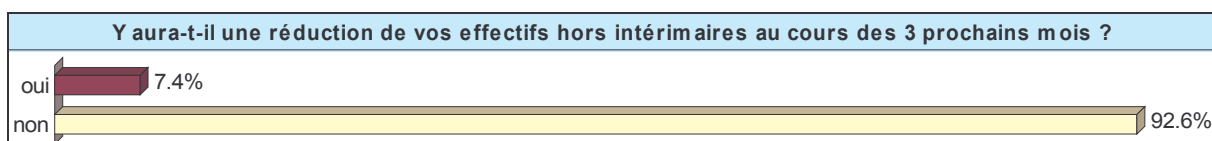
### Les réductions d'effectifs au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 :

En parallèle la proportion d'entreprises ayant procédé à une réduction d'effectifs au cours du dernier trimestre est en progression par rapport à celle du trimestre précédent puisqu'elle passe de 9,6% à



### Les réductions d'effectifs au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 :

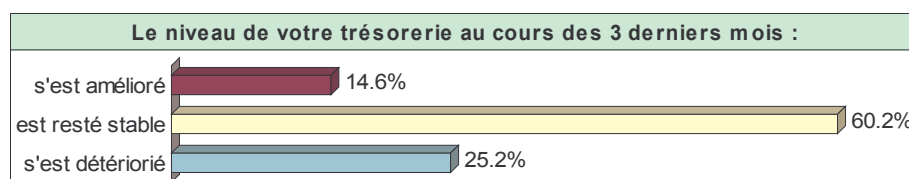
En ce qui concerne les prévisions de réductions d'effectifs pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 elles sont très proches du niveau qui a été constaté le trimestre dernier puisqu'elles passent de 7,2% à 7,4%. Le solde entre les entreprises qui réduisent leurs effectifs et celles qui envisagent d'embaucher devrait donc rester positif.



## Le niveau de trésorerie au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 :

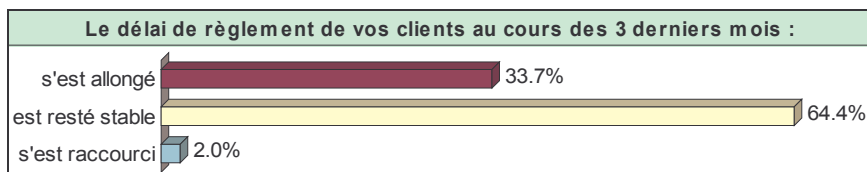
En ce qui concerne la trésorerie des entreprises ce trimestre, on constate une amélioration de la situation. La proportion d'entreprises nourrissant des inquiétudes pour leur trésorerie passe de 35,6% à 25,2% alors que parallèlement elles sont 14,6% à avoir constaté une amélioration de leur trésorerie contre seulement 7,6% le trimestre dernier. Les entreprises dont la trésorerie est restée stable passent de 56,8% à 60,2%.

« 25,2 % des entreprises ont constaté une détérioration de leur trésorerie »



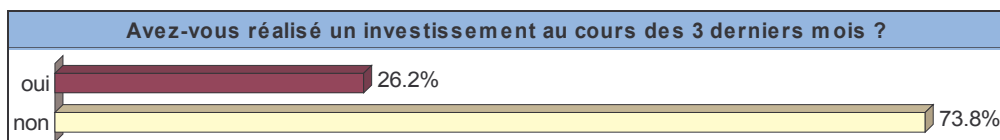
## Les délais de règlement :

L'augmentation de la proportion d'entreprises ayant constaté un allongement des délais de règlement de leurs clients est en baisse pour ce trimestre puisqu'elle passe de 37,4% à 33,7%.



## Les investissements :

Concernant la proportion d'entreprises ayant réalisé des investissements, la situation de ce trimestre reste relativement proche de celle du trimestre dernier (26,2% contre 28,4%). Pour ce qui est des projets d'investissements 18,6% des entreprises envisagent d'en réaliser un au cours du prochain trimestre. Ces projets concernent principalement l'outil de production, la mise en conformité et l'informatique.



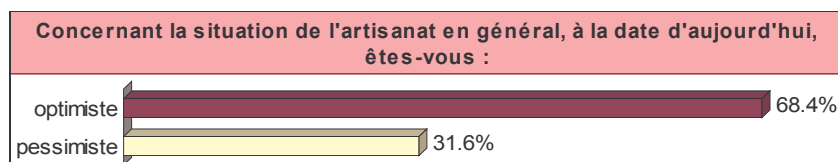
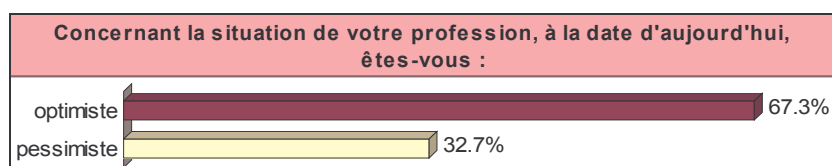
## La tendance :

Comme pour les trois derniers numéros de notre observatoire, cette nouvelle édition est placée sous le signe de l'optimisme. La proportion d'artisans se disant optimistes pour leur profession passe de 65,3% à 67,3%, même amélioration pour ce qui concerne la situation de l'artisanat en général où les artisans sont 68,4% à se déclarer optimistes contre 67,2% le trimestre dernier. Au delà de cette évolution positive il faut également noter les proportions atteintes puisque dans les deux cas c'est plus des 2/3 des artisans qui se disent optimistes.

Ce phénomène peut étonner, la crise n'étant visiblement pas terminée ! Une moindre pression de la concurrence et une augmentation des prix contenue, semblent justifier cette situation. On note même une certaine amélioration de la situation au niveau de la trésorerie des entreprises ce qui est assez rare pour être remarqué. Cet optimisme se traduit également au niveau de l'emploi où on constate une augmentation des proportions d'entreprises qui ont procédé ou qui envisagent de procéder à une embauche.

Une inquiétude subsiste cependant au niveau du volume d'activité. En effet, la proportion des entreprises qui s'attendent à une baisse de leur volume d'activité augmente nettement en passant de 6,7% à 21,9%! L'avenir n'est donc pas tout à fait radieux pour les artisans qui semblent vouloir anticiper une baisse d'activité.

Ce climat est sans doute alimenté par les dernières péripéties de la crise financière mondiale combinées à une période marquée par une échéance électorale importante et qui est souvent synonyme de ralentissement de l'activité. Les artisans du bâtiment peuvent pour leur part craindre la remise en cause partielle ou totale de certaines mesures d'encouragement (PTZ, Scellier, TVA à 5,5%) qui ne manquerait pas de se traduire par un net coup de frein sur leur marché, la réponse à une partie de ces interrogations se trouvera dans le projet de loi de finance pour 2012.



L'observatoire économique de l'artisanat d'Alsace est réalisé par l'Union des Groupements Artisanoux du Centre Alsace en partenariat avec la Chambre de Métiers d'Alsace

UGA Centre Alsace—Maison de l'artisanat  
12, rue des Métiers 68000 COLMAR  
Tél 03 89 23 65 65 Miel : uga@artifrance.fr

Retrouvez l'observatoire économique de l'artisanat sur Internet : [www.tpe-alsace.fr](http://www.tpe-alsace.fr) — Rubrique : Observatoire économique



**Chambre de Métiers d'Alsace**