

# Observatoire de l'artisanat :

## Supplément : Les artisans et la crise

### Uga Centre Alsace

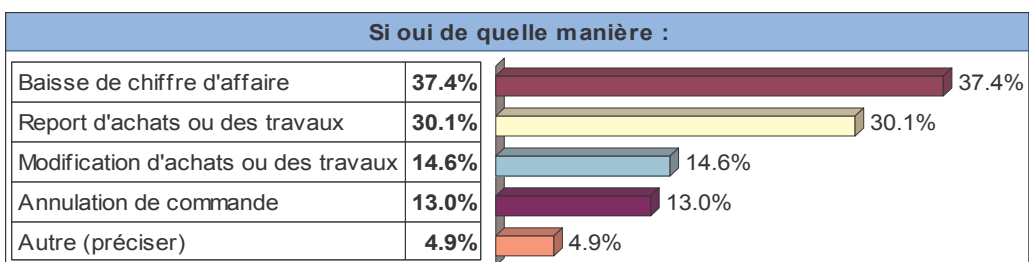
## Les artisans et la crise

Face à une crise financière qui occupe tout l'espace médiatique. Votre corporation et l'UGA se devaient de vous interroger sur la perception que vous avez de ce phénomène en votre qualité de chef d'entreprise artisanale.

La majorité des entreprises artisanales qui ont répondu à notre enquête ont déclaré avoir ressenti les conséquences de la crise financière dans le cadre de leur activité puisqu'elles sont 58,2% dans ce cas.



Pour 37,4% des entreprises les conséquences de la crise financière se sont traduites par une baisse de chiffre d'affaires. Pour 30,1% ce sont des reports d'achats ou de travaux. Viennent ensuite des modifications d'achats ou de travaux ou des annulations de commandes.



Pour 86% des artisans qui ont répondu à notre enquête une prolongation de la crise pourrait entraîner une fragilisation de leur entreprise. Cela démontre d'une part que tôt ou tard la quasi totalité des entreprises artisanales seront effectivement touchées par la crise et d'autre part que la mise en place de mesures adaptées aux problèmes des petites entreprises seront nécessaires en cas de prolongation de la situation.

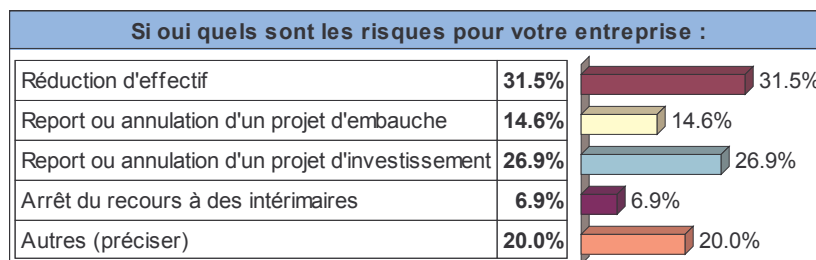


#### Sommaire :

- Les artisans et la crise
- Les risques pour l'entreprise artisanale

## Les risques pour les entreprises artisanales :

En cas de prolongation de la crise les entreprises estiment qu'elles seront obligées de prévoir une réduction d'effectif pour 31,5% d'entre elles. Elles sont 26,9% à envisager le report ou l'annulation d'un projet d'investissement.

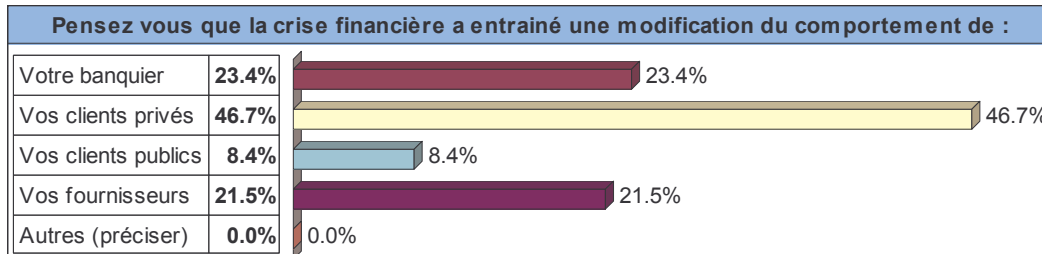


« 34,7 % des artisans déclarent avoir changé de comportement du fait de la crise »

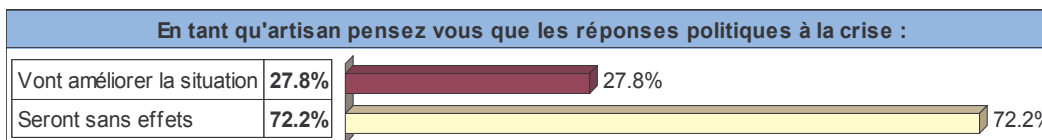
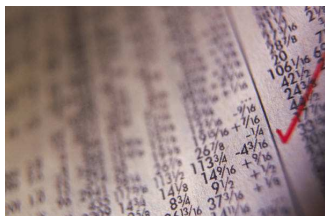
34,7% des entreprises ont déclaré avoir changé de comportement du fait de la crise économique actuelle.



Ils sont par ailleurs 46,7% à penser que la crise a entraîné une modification du comportement de leurs clients privés, 32,4% à considérer que c'est leur banquier qui a changé de comportement et 21,5% à considérer que c'est le cas de leurs fournisseurs.



Pour ce qui est des réponses politiques à la crise les artisans sont dans leur grande majorité très réservés sur leur efficacité puisqu'ils sont 72,2% à penser qu'elles seront sans effet.



L'observatoire économique de l'artisanat est réalisé par  
l'Union des Groupements Artisanaux du Centre Alsace

Maison de l'artisanat

18, rue Timken BP 51337 68013 COLMAR CEDEX

Tél 03 89 23 65 65 Fax 03 89 24 04 26 Mèl : uga@artifrance.fr

Retrouvez l'observatoire économique de l'artisanat sur Internet :

[www.tpe-alsace.fr](http://www.tpe-alsace.fr) — Rubrique : Observatoire économique

