

Observatoire de l'artisanat :

Supplément : Les artisans et la crise

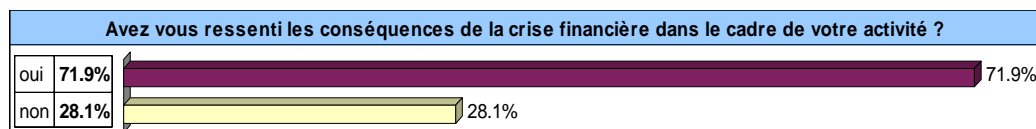
(2)

Uga Centre Alsace

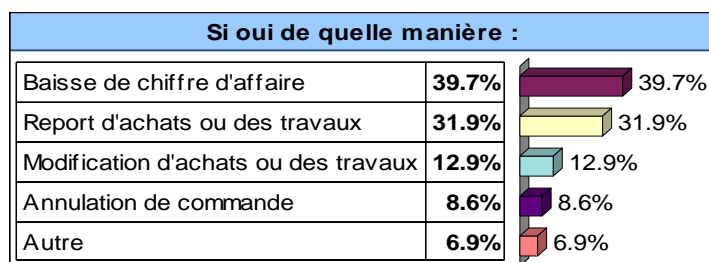
Les artisans et la crise (2)

Le trimestre dernier déjà nous avons interrogé les artisans sur les conséquences de la crise financière pour leur entreprise. Ce phénomène étant toujours au coeur de l'actualité nous avons pensé renouveler cette enquête afin de pouvoir connaître l'évolution du phénomène telle qu'elle a été ressentie dans les entreprises.

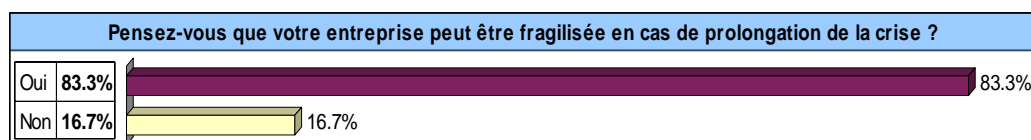
Le trimestre dernier 58,2% des entreprises ont déclaré avoir ressenti les conséquences de la crise financière. Ce trimestre la proportion d'entreprises dans ce cas est passé à 71,9%, Il s'agit d'une progression importante qui démontre que la crise et ses conséquences semblent s'installer dans le secteur de l'artisanat.



Pour ce qui concerne les effets de cette crise la conséquence principale reste la baisse de chiffre d'affaires pour 39,7% des artisans (37,4% le trimestre dernier). Viennent ensuite les reports d'achats ou de travaux pour 31,9% suivis des modifications d'achats ou de travaux et des annulations de commandes.



Vous restez nombreux à penser que votre entreprise pourrait être fragilisée en cas de prolongation de la crise, 83,3% à comparer aux 86% de trimestre dernier. La mise en place de mesures adaptées aux problèmes des petites entreprises reste donc une attente des artisans en cas de prolongation de la situation.

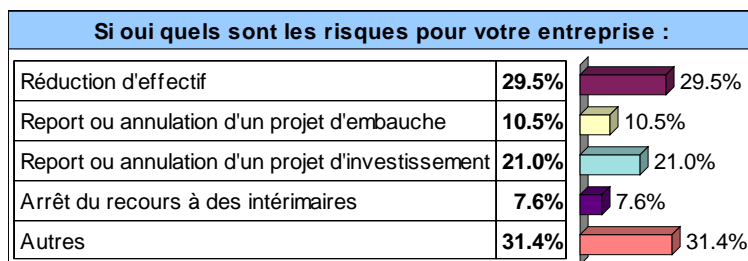


Sommaire :

- Les artisans et la crise
- Les risques pour l'entreprise artisanale

Les risques pour les entreprises artisanales :

La réduction d'effectif reste une des principale conséquences à craindre en cas de prolongation de la crise puisqu'elle concerne 29,5% des entreprises. 21% des artisans envisagent le report ou l'annulation d'un projet d'investissement.

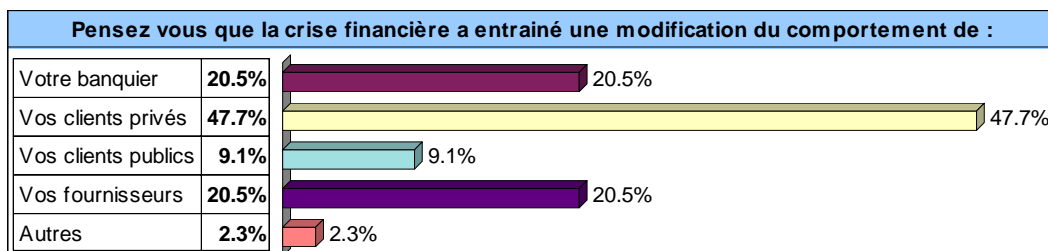


« 40 % des artisans déclarent avoir changé de comportement du fait de la crise »

Les artisans sont toujours plus nombreux à déclarer avoir changé de comportement du fait de la crise économique actuelle puisque qu'ils sont 40% à en faire état. Ils étaient déjà 34,7% à être dans cette situation le trimestre dernier .



La modification du comportement des clients privés reste une des conséquences majeure ressentie par les artisans puisqu'ils sont 47,7% dans ce cas. 23,4% considèrent que c'est leur banquier qui a changé de comportement et 21,5% à considèrent que c'est le cas de leurs fournisseurs.



Pour ce qui est des réponses politiques à la crise, la situation n'a guère évolué par rapport au trimestre précédent car les artisans restent dans leur grande majorité très réservés sur leur efficacité. Ils sont 71,1% à penser qu'elles seront sans effet, ils étaient déjà 72,2% dans ce cas le trimestre dernier.



L'observatoire économique de l'artisanat est réalisé par
l'Union des Groupements Artisanaux du Centre Alsace

Maison de l'artisanat

18, rue Timken BP 51337 68013 COLMAR CEDEX

Tél 03 89 23 65 65 Fax 03 89 24 04 26 Mél : uga@artifrance.fr

Retrouvez l'observatoire économique de l'artisanat sur Internet :

www.tpe-alsace.fr — Rubrique : Observatoire économique

